



MARKETING, CERCETARE DE PIATA SI PROMOVARE ONLINE IN TURISM

- **Importanta marketingului**
- **De la cercetarea pietei la dezvoltarea afacerii**
- **Promovarea online – componenta obligatorie a activitatii in turism**
- **Mixul de marketing extins – cei 7 P**
- **Cupoane de reduceri – o practica pretabila serviciilor turistice**
- **Statistici Google si Adwords**

MARKETING, CERCETARE DE PIATA SI PREZENTA ONLINE IN TURISM

Importanta marketingului

- Marketingul este “**stiinta si arta de a convinge clientii sa cumpere**”.
- Un marketing eficient are o importanta deosebita pentru **IMM-uri si noi afaceri** (start-ups), pentru ca acestea nu sunt foarte cunoscute in randul clientilor tinta si este **vital in turismul de pensiune**, unde cererea devine tot mai exigenta.
- Marketingul ne ajuta sa:
 - **ne cunoastem si intelegem piata** si sa **ne ajustam oferta** la conditiile pietei
 - sa **ne facem cunoscuti** in randul clientilor potentiali (nu numai prin promovare sofisticata si costisitoare, ci si prin metode simple si ieftine, cum ar fi **prezenta online pe un portal de turism** sau un simplu indicator catre pensiunea noastra)
 - sa ne alegem **canalele / partenerii de distributie si vanzare**

MARKETING, CERCETARE DE PIATA SI PREZENTA ONLINE IN TURISM

De la cercetarea pietei la dezvoltarea afacerii: Ce trebuie sa stim despre piata noastra

- **Nevoile / asteptarile clientilor (cererea), adica ce-si doresc turistii:** confort, relaxare, liniste, trasee montane, distractie, servirea masa sau posibilitatea pregatirii hranei proprii etc., ce asteptari de pret au, ce perioade de sedere (weekend vs. sejur), cu ce mijloace de transport vin (masina personala, tren, autobuz) etc.
- **Oferta / concurenta:** cate pensiuni sunt in localitate / zona?, cat de mari sunt (nr. camere) si ce conditii ofera?, ce tarife practica?, care e gradul lor de ocupare in sezon / extrasezon sau in weekend vs. timpul saptamanii?, cum se fac cunoscute (internet – site propriu sau portaluri, indicatoare pe drumul principal, colaborari cu agentii de turism, etc.) ?
- **Raportul cerere-oferta:** in sezon / week-end se mai gasesc camere libere? s-a modificat acest raport in ultimele luni / se sesizeaza o tendinta?

Cercetarea de piata ne ajuta sa fundamentam un plan de afaceri, sa construim o oferta mai buna, sa alegem cele mai bune tehnici de promovare si vanzare.

MARKETING, CERCETARE DE PIATA SI PREZENTA ONLINE IN TURISM

*De la cercetarea pietei la dezvoltarea afacerii:
Metode ieftine si facile de cercetare de piata*

- Lecturare studii de piata axate pe turism finantate de autoritati / ONG / organisme UE
- Statistici disponibile la institute judetene de statistica
- Discutii cu reprezentanti ai primariilor
- Observarea / vizitarea pensiunilor existente in localitate / zona
- Discutii cu turisti
- Investigatii telefonice de tip “cumparatorul misterios”
- Cautare pe internet (portaluri / cataloage de pensiuni etc.)

MARKETING, CERCETARE DE PIATA SI PREZENTA ONLINE IN TURISM

De la cercetarea pietei la dezvoltarea afacerii: Cum ne ajustam oferta, cum crestem vanzarile

- **Ajustam dotarile si facilitatile oferite de pensiune** (suntem atenti la bai, mobilier, incalzire, parcare, foisor / gratar, bucatarie / sala de mese, divertisment etc.)
- **Transformam tarifele in instrumente de atragere a clientilor:** reduceri, oferte speciale / promotionale etc.
- **Diversificam oferta cu scopul de a “ocupa” timpul turistilor:** drumetii, echitatie, trasura / sanie, diverse sporturi, ATV / biciclete / offroad, rafting, paintball etc.)
- **Colaborari cu agentii de turism**
- **Rezervari online / telefonice**
- **Parteneriate / plata comisioane catre persoane ce ne pot aduce clienti** (oameni dispusi sa “agate” clienti in gara / drum, soferi de taxi din orasele mari apropiate, vanzatori la magazinul / benzinaria din centru etc.)
- **Vanzari catre grupuri:** Teambuilding, training, diverse sedinte/eventimente etc.

Accesam un grup mult mai larg de clienti potentiali.

Crestem vanzarile si gradul de incarcare al pensiunii pe o perioada cat mai lunga.

MARKETING, CERCETARE DE PIATA SI PREZENTA ONLINE IN TURISM

*Promovarea online – componenta obligatorie a activitatii in turism:
De ce este prezenta pe internet o necesitate pentru pensiuni*

- **Gradul de utilizare** a internetului in Romania creste (inclusiv pentru comert online)
- Mediu relativ **ieftin** de promovare, dar cu relevanta si eficienta din ce in ce mai bune
- Este **accesibil** si lucrurile de baza sunt **usor de invatat**, inclusiv prin prisma existentei programelor finantate de stat / UE ce promoveaza accesul la TIC
- Oferă o **acoperire geografica** foarte larga
- Simpla prezenta pe internet printr-un site de prezentare confera **credibilitate afacerii**
- Pachetele turistice se afla printre categoriile de servicii cel mai **adesea cautate / analizate** pe internet de catre turisti inainte de cumparare
- Chiar daca in alegerea destinatiei (tara, zona) familia si prietenii sunt **principala sursa de informare**, internetul are pentru tot mai multi turisti “rolul principal” in procesul de **documentare** asupra cumpararii efective de servicii turistice (ce pensiune, ce pachet, etc.)

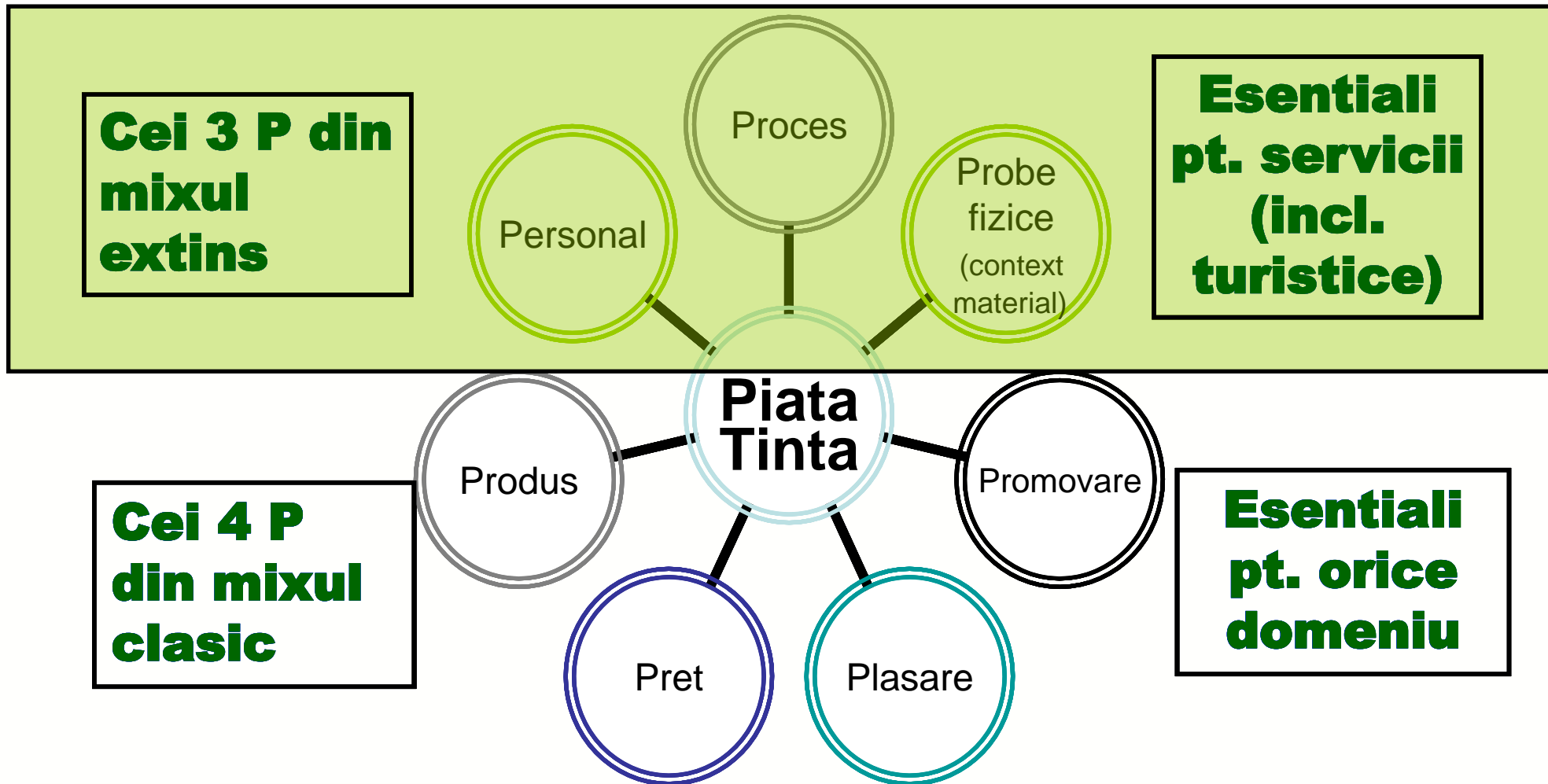
MARKETING, CERCETARE DE PIATA SI PREZENTA ONLINE IN TURISM

***Promovarea online – componenta obligatorie a activitatii in turism:
Metode ieftine si facile de promovare online***

- Inscrisoare in portaluri turistice (pozitionare standard sau preferentiala – contra cost)
- Elaborare website de prezentare si optimizarea pentru motoare de cautare (SEO)
- Linkuri sponsorizate in Google (Adwords)
- Campanii de e-mailing, cu colectarea in prealabil de date de contact de la clienti si organizarea / elaborarea de oferte promotionale
- Prezenta pe retele sociale (Facebook, etc.)



Mixul de Marketing Extins – cei 7 P



Mixul de Marketing Extins – cei 3 P noi

| PERSONAL | PROCES | PROBE FIZICE |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Angajați • Management • Training / competente / experienta • Relatii interumane / cultura organizationala / munca in echipa | <ul style="list-style-type: none"> • Etapele crearii si furnizarii serviciilor turistice • Proceduri de lucru si de comunicare interna si cu furnizorii • Proceduri de relatii cu clientii | <ul style="list-style-type: none"> • Confort • Decor /Atmosfera • Ambianta interioara si exterioara • Dotari materiale |

Cupoane de reduceri – o practica pretabila serviciilor turistice

www.coolbuy.ro

The screenshot shows the CoolBuy website interface. At the top, there is a navigation bar with the CoolBuy logo and the tagline "be smart. be cool. be ready". To the right of the logo are links for "Prima pagina", "Intra in cont", "Inregistreaza-te", and a Facebook "Login" button. Below the navigation bar is a menu with categories: "Oferta zilei", "Oferte incheiate", "Cum functioneaza", and "De ce CoolBuy".

The main content area features a large offer for a 5-star accommodation. The offer is titled "90 RON: O noapte de cazare de 5 stele, pentru 2 persoane, cu mic dejun si acces la piscina". The price is displayed as 90 RON, with a crossed-out original price of 190 RON, indicating a 52% discount. A blue "Cumpara" button is prominently displayed. Below the price, statistics show "373 comenzi" and "22:19:34 timp ramas". A yellow banner states "Oferta este activa" and "Recomanda oferta si castigi!".

On the right side of the offer, there is a dropdown menu for "Selecteaza categoria de oferte" set to "Toate categoriile". Below this is a promotional message: "CoolBuy iti rasplătește fidelitatea!" with an image of a woman holding a fan of vouchers. The text says: "Cumpara cool-ofertele din Newsletter-ul zilnic si primești inapoi până la 10% din valoarea cumpărăturilor plus alte premii in valoare totală de până la 50.000 EURO."

At the bottom right, there is a section for "Extra oferte" featuring "Adrenalina la superlativ: Rafting pe raul..." with 47 orders and a 50% discount, and "8 Sedinte de Dans de Societate + 8 Sedinte..." with an image of a couple dancing.

Below the main offer image, there is a "Descriere" section: "La doar 250 de km de Bucuresti, in statiunea cu cel mai ozonat aer din Europa, te asteapta Pensiunea Perla Vrancei ce te invita in mijlocul padurii de brazi, la o altitudine de 650 m, pentru a te bucura de peisaje panoramice si de cea mai buna terapie impotriva stresului..."

www.zumzi.ro

Oferta zilei

Oferte active (12)

Oferte recente

Cum funcționează

Invita-ti prietenii, castiga 8 lei!

Oferta zilei ▼

29 lei pentru 75% reducere la cazare pentru 2 persoane cu mic dejun inclus in apartamentul Honeymoon la **Hotelul Ursuletul** din Predeal & alte reduceri si surprize! Like 52



29 lei

Oferta expirata

S-au comandat:

151



Ofera acest voucher cadou

Like 52

Tweet 0

email

Oferta pe scurt

Traieste o poveste de iubire in stil tirolez la Pensiunea Ursuletul din Predeal! Fa-i o surpriza persoanei iubite si invit-o intr-o locatie romantica, in mijlocul naturii unde veti avea parte de tot confortul.



Primești pe mail reduceri
exclusiv pe orasul tau
INSCRIE-TE GRATUIT



Extra oferte

» Toate ofertele (12)

12 lei pentru o masa arabeasca: alege shaorma cu desert sau gustare calda cu salata si ayran sau supa cu gustare rece si desert la Restaurant Bagdad in valoare de 24 lei - reducere 50%!



12 lei

www.groupon.ro

Recomandati aceasta oferta:

Facebook

Twitter

E-Mail

Cazare in inima naturii, la Harmonie Trei Brazi (Predeal): doua nopti pentru doua persoane intr-una dintre vilele din busteni ale complexului, cu 280 RON in loc de 600 RON. Mic dejun inclus si 25% discount la restaurant si bar, ATV, paintball si mountain bike. Voucher valabil 7 luni!

Oferta inchisa

Pret: 280,00 RON

Discount
53%

Economisiti
320,00 RON

OFERTA INCHISA

84 cumparate!

Oferta incheiata!



Caracteristici

Conditii de utilizare

Mai Multe Oferte

999,00 RON in loc de 2.780,00 RON: Aparat de slabit Power Slim Plate de pe BestsellerTv.ro. Aparat de vibromasaj revolutionar multi-util!

999,00 RON
in loc de
2.780,00 RON



179,00 RON in loc de 358,00 RON: Bicicleta pentru copii "Ride a Bike" de pe BestSellerTv.ro, casca inclusa si 25% discount la achizitionarea oricarui alt produs

179,00 RON
in loc de
358,00 RON



Gasiti-va orasul

A-F

G-L

M-R

S-X

Y-Z

Arad

Brasov

Bucuresti

Bucuresti Special

Cluj Napoca

Craiova

Iasi

National

Sibiu

Timisoara

www.zumzi.ro

Oferta zilei
Oferte active (12)
Oferte recente
Cum functioneaza
Invita-ti prietenii, castiga 8 lei!

Oferta zilei ▾

← 8 din 12 Oferte active →

220 lei/ camera dubla/ 2 nopti cu mic dejun + 20% discount la restaurant si 15% discount la baza de agrement la **Pensiunea Castalia**, pe malul lacului Razim, din Tulcea in valoare de 480 lei - **reducere 54%!** Like 78

220 lei

COMANDA

| Valoare | Reducere | Economisesti |
|---------|----------|--------------|
| 480 lei | 54% | 260 lei |

Timp ramas: **9:54:19**

S-au comandat: **52** ✓

Ofera acest voucher cadou

Like 78
Tweet 0
Email

Oferta pe scurt

Ai visat vreodata sa stai o zi intreaga intr-o barca, in mijlocul unei ape si sa nu faci nimic altceva decat sa admiri cerul si pasarile? Cu oferta Zumzi de la Pensiunea Castalia iti vei putea indeplini visul pe malul lacului Razim, cu acces rapid la canalele si lacurile Deltei (Dunavat, Mustaca, Dranov, Lacul Holbina), la Bratul Sf.

Extra oferte
» Toate ofertele (12)

12 lei pentru o masa arabeasca: alege shaorma cu desert sau gustare calda cu salata si ayran sau supa cu gustare rece si desert la Restaurant Bagdad in valoare de 24 lei - reducere 50%!

Valoare 24 lei
Reducere 50%
Economisesti 12 lei

www.dealfever.ro

Kartell Cafe & Lounge

Doar 9 lei pentru O portie de paste la alegere din meniu + doua clatite cu ciocolata / dulceata de visine sau capsuni, la Kartell Cafe & Lounge

9
RON

Oferta incheiata

Pret original
32-RON

Reducere
72%

Castig
23 RON

Timp ramas

0 z 0 h 0 m 0 s

Oferte cumparate 803



Oferta incheiata



1 2 3 4

f Share

Tweet

e-mail

Beneficii

- Bucura-te de o masa completa si delicioasa, intr-un local situat central.

Conditii

- Voucherul este valabil **pana pe 30 aprilie**.
- Iti recomandam sa iti faci o rezervare.



Directionam 2% din venituri
catre Fundatia Renasterea

Extra oferte

Acasa, nu doar o casa! Alege mobila Brenas si obtine cel mai confortabil camin! Platesti 100 RON si obtii un voucher valoric de 1000 RON pe care sa il folosesti la cumpararea unui mobilier de living sau dressing!

100 RON

-30%

Vezi oferta



Alanya te asteapta la cel mai mic pret! 1599 RON / 7 zile / demipensiune (mic dejun - cina) la Hotel Fatih 3 *** si transport cu avionul inclus in pret, de persoana! Planifica-ti vacanta la cel mai mic pret! Oferta Exclusiva DealFever.ro!

1.599 RON

-0%

Vezi oferta



Statistici Google si Adwords

| Nr. Crt. | Cuvant cheie | Grad de Concurenta (Adwords) | Cautari lunare | Nr. Crt. | Cuvant cheie | Grad de Concurenta (Adwords) | Cautari lunare |
|----------|------------------------|------------------------------|----------------|----------|----------------------------|------------------------------|----------------|
| 1 | cazare | 42% | 823.000 | 19 | cazare pensiune | 44% | 40500 |
| 2 | pensiunea | 8% | 368.000 | 20 | cazare ieftina | 73% | 40500 |
| 3 | mamaia | 26% | 301.000 | 21 | cazare mamaia | 61% | 33100 |
| 4 | turism | 24% | 301000 | 22 | oferta litoral | 89% | 33100 |
| 5 | vacanta | 26% | 301000 | 23 | hoteluri eforie nord | 23% | 33100 |
| 6 | pensiuni | 40% | 246000 | 24 | cazare costinesti | 32% | 33100 |
| 7 | hoteluri | 57% | 165000 | 25 | cazare eforie nord | 29% | 33100 |
| 8 | eforie nord | 20% | 135.000 | 26 | oferta litoral | 89% | 33100 |
| 9 | costinesti | 17% | 135.000 | 27 | vile eforie nord | 13% | 22.200 |
| 10 | sejur | 67% | 110000 | 28 | vile costinesti | 8% | 18.100 |
| 11 | vacante | 44% | 110000 | 29 | cazare litoral | 69% | 18100 |
| 12 | mamaia hotel | 29% | 110000 | 30 | cazare la mare | 44% | 12100 |
| 13 | hotel in mamaia | 29% | 110000 | 31 | oferta sejur | 79% | 9900 |
| 14 | pensiune | 25% | 90500 | 32 | cazare constanta | 62% | 8100 |
| 15 | neptun | 9% | 90500 | 33 | pensiune mamaia | 40% | 8100 |
| 16 | vacanta la mare | 3% | 74.000 | 34 | oferte mare | 63% | 6600 |
| 17 | vacante la mare | 3% | 74.000 | 35 | oferta mare | 63% | 6600 |
| 18 | cazare eforie | 28% | 40500 | 36 | pensiune costinesti | 14% | 6.600 |