



Ing. Radu Adrian Repciuc

Experiență profesională

- REPCIUC RADU ADRIAN PFA , servicii de publicitate pe internet; implementare solutii online comert electronic; creare pagini web de prezentare; servicii de hosting web (2008- prezent)
- Corporate Sales Account Manager – IDILIS, furnizor de servicii Internet, 2005-2007
- Director executiv PANDA.RO, 2001-2003
- IT Manager AKELA INFORMATIQUE, 2003
- Aparitie in *Biz, Revista noilor tendinte in afaceri* nr. 37/2001 in CELE MAI BUNE MODELE DE AFACERI PE WEB.

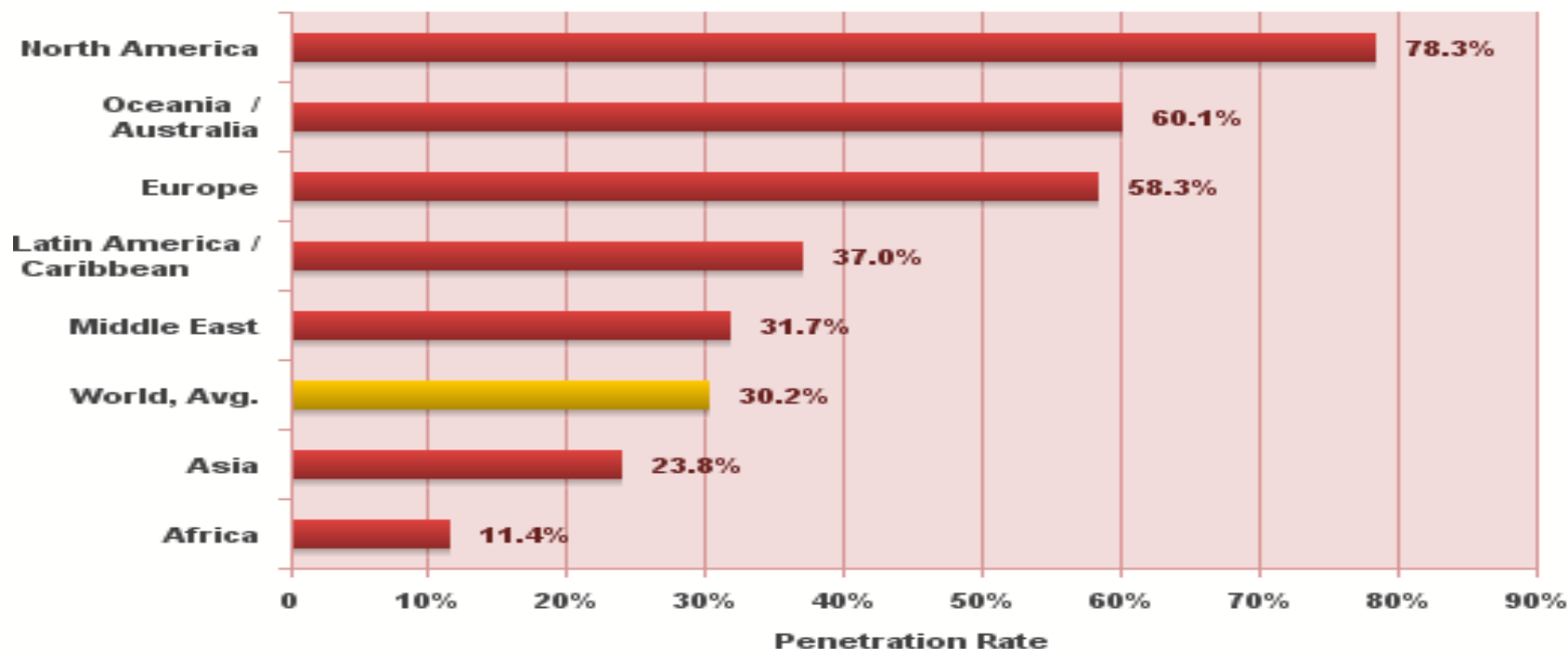
Studii

- Masterat, Ingineria proiectelor industriale, Univ. Politehnica Buc., 2007-2009
- Masterat . Management financiar, Univ. Ecologica din Buc, 2010-in curs
- REYKJAVIK University , School of Business (stagiu - masterat) 2011
- TOULOUSE - Institut National Polytechnique, studii postuniversitare, 2008 – 2009
- STRASBOURG - Institut National de Sciences Appliquées, stagiu postuniversitar, 2003
- Facultatea de Inginerie in Limbi Straine, Univ. Politehnica Buc., 1998-2003

radu@videopub.ro
Mobil
+40742257442

Importanța internetului și impactul acestuia asupra turismului

World Internet Penetration Rates by Geographic Regions - 2011



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
Penetration Rates are based on a world population of 6,930,055,154 and 2,095,006,005 estimated Internet users on March 31, 2011.
Copyright © 2011, Miniwatts Marketing Group

Utilizatori în lume în 2011:
cca **2,096,000,000**

Utilizatori internet in Europa: 475,069,448

Crestere intre anii 2000-2010 : 373%

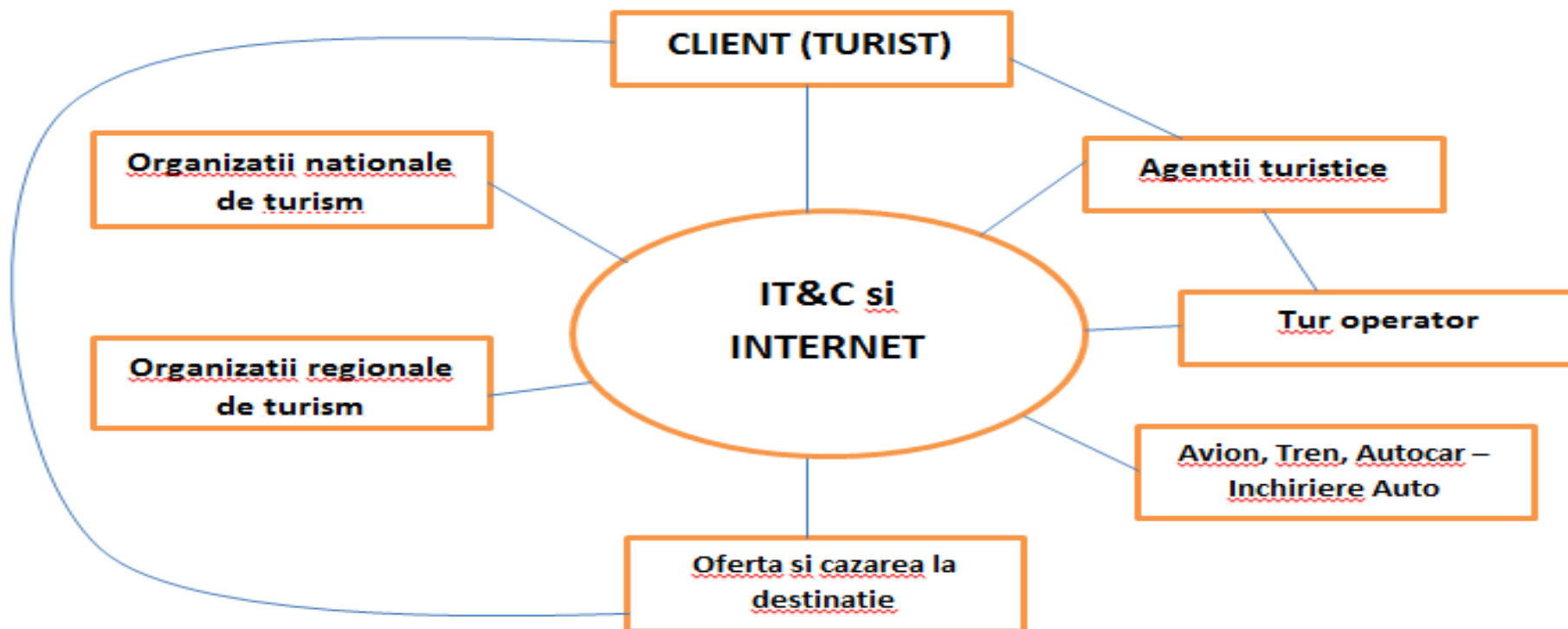
Evolutia internetului in ROMANIA:

An	Utilizatori internet	Populatie	% Pop.
2000	800,000	22,217,700	3.6 %
2004	4,000,000	21,377,426	18.7 %
2006	4,940,000	21,154,226	23.4 %
2007	5,062,500	21,154,226	23.9 %
2010	7,786,700	21,959,278	35.5 %

Crestere 2000 -2010: 873%

Întreprinzători în turism - Pensiuni în România

Werthner and Klein, 1999] H. Werthner and S. Klein, Information Technology and Tourism - A Challenging Relationship]



Piata mondiala de turism

- Piata mondiala de turism, in 2006, a generat un volum de business de 486 mld. USD, cu 6.4% mai mult decat in anul precedent.
- In 2010 - 919 mld. USD fata de 851 mld. USD in 2009 (crestere de 5%)
- Pentru anul 2011 veniturile generate de piata hoteliera se asteapta sa creasca fata de 2010
- Cel mai mare contribuitor la aceasta piata este EUROPA cu 41,8% din valoarea totala

Piata Europeana de Turism Online

- Turismul este unul dintre cele mai importante sectoare economice din UE.
- Turismul este sectorul cu cel mai mare ritm de creștere în economia UE.
- Industria turistica europeana va fi marcata de un proces important de transformare, întrucât tot mai multi clienti sunt interesati de ofertele atractive prezentate **online**.
- In cel mult 5 ani turismul va deveni cea mai mare industrie de pe Internet
- Europeanii cu cea mai mare inclinatie catre turismul online:
 - **britanicii** - 34% din totalul pietei
 - **germanii** - 20%,
 - **Francezii** - 14%.
 - Impreuna, primele trei locuri ocupa 68% din totalul pietei.

Piata Europeana de Turism Online

Evoluția 1998 – 2009:

Anul	Volumul valoric al pieteii (mld. Euro)	Vânzări online (mld. Euro)	Ponderea vânzărilor online (%)
1998	218	0.225	0,1
1999	231	0,8	0,3
2000	247	2,5	1,0
2001	244	4,9	2,0
2002	242	8,6	3,5
2003	237	13,0	5,5
2004	240	18,4	7,7
2005	244	23,7	9,7
2006	249	28,8	11,6
2007	254	49,8	19,6
2008	260	58,4	22,5
2009	254	65,2	25,7

Exemplu : Turismul in Islanda si dependenta pensiunilor de prezenta lor pe internet



- Majoritatea unitatilor de cazare din Islanda sunt de tip pensiune si detin un site internet de prezentare.
- Prin strategii de e-marketing, Islanda reuseste anual sa atraga turisti intr-un numar dublu fata de propria populatie



Importanta prezentei pensiunilor romanesti in spatiul web (a)

Pensiuni fara prezenta pe internet



- Tur operatori
- Agentii de turism
- Turisti din tara sau din strainatate
care sunt in vizita in zona unde
se afla pensiunea (business sau
pentru agreement)
- Puncte de informare turistica re-
gionala sau nationala

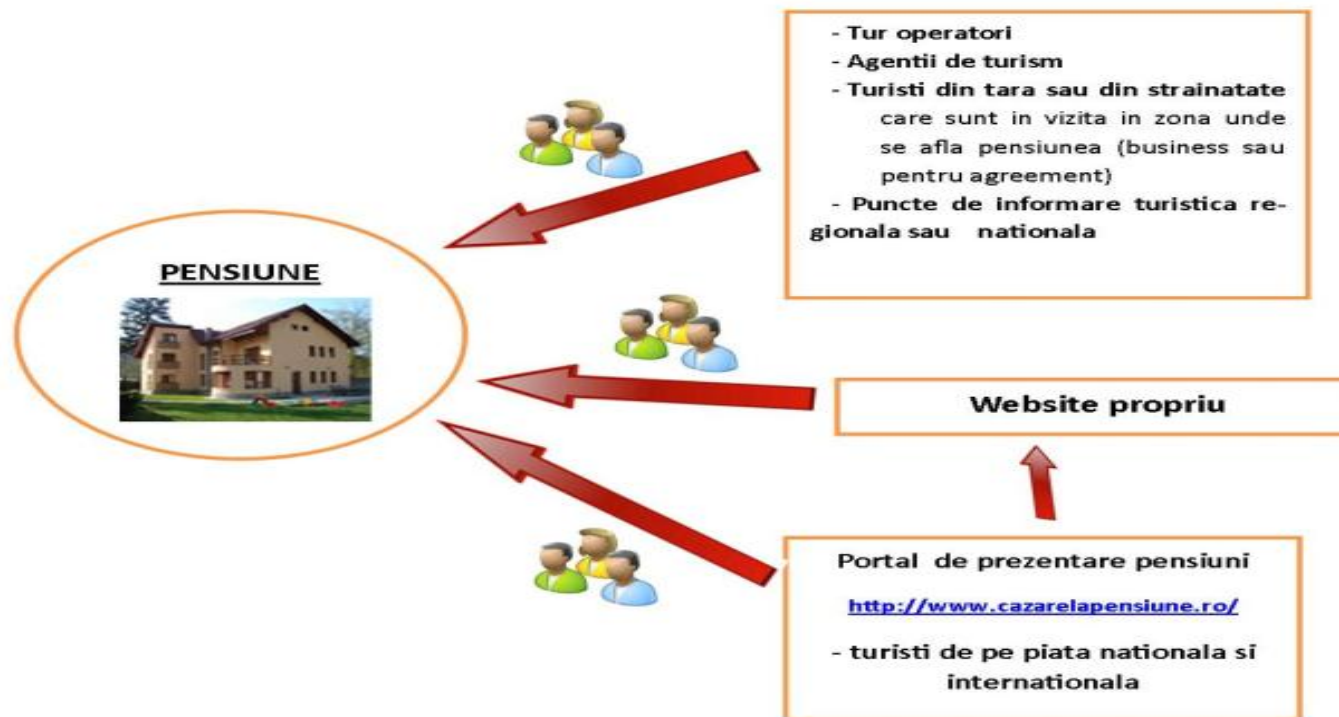
Importanta prezentei pensiunilor romanesti in spatiul web (b)

Pensiuni care detin un website de prezentare



Importanta prezentei pensiunilor romanesti in spatiul web (c)

Pensiuni care detin un website de prezentare si sunt prezente pe un portal de prezentare turistica



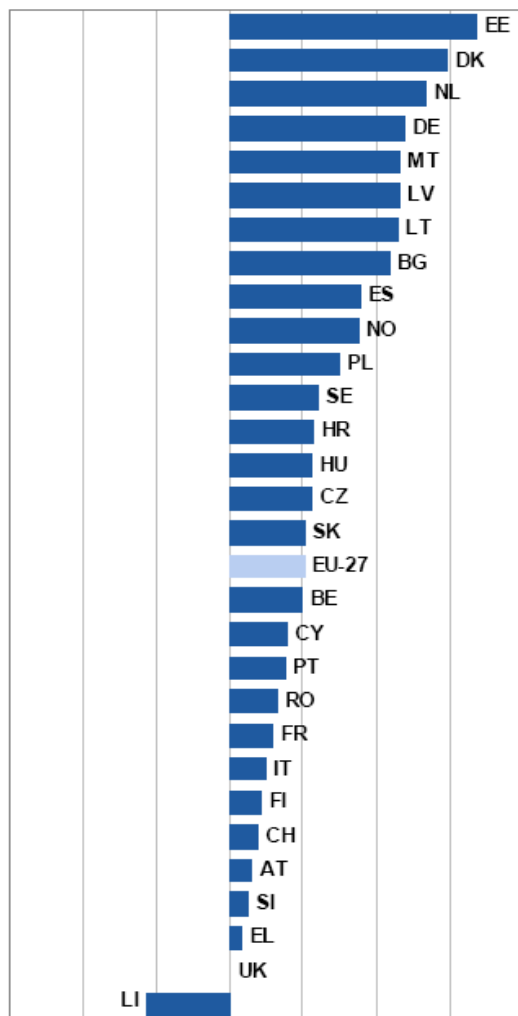
“Cine nu își promovează oferta de servicii de turism pe Internet nu va atrage numărul de clienți doriti!” Sursa - <http://www.world-tourism.org>

ACCESUL IN PIATA TURISTICA INTERNATIONALA

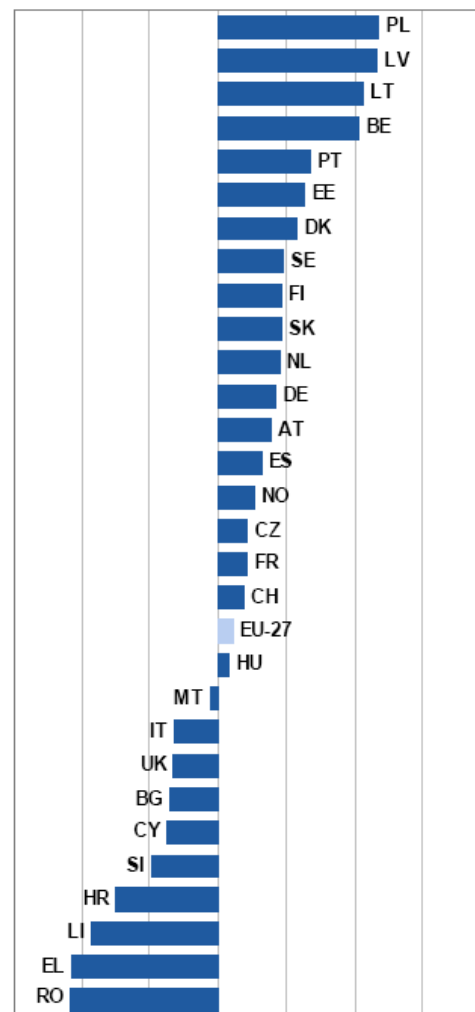
- Numai cu ajutorul internetului, prin site-uri inovatoare, bine structurate, putem avea „acces” egal, la pietele de turism internationale.
- Un raport al ONU: ”***Nu costul de a fi pe piata online trebuie evidentiat, ci costul de a nu fi pe aceasta piata.***”

Întreprinzători în turism - Pensiuni în România

-15% -10% -5% 0% 5% 10% 15% 20%



-15% -10% -5% 0% 5% 10% 15% 20%



Procentaj nopti petrecute de turisti rezidenti in hoteluri sau pensiuni in 2010, fata de 2009

Sursa: Eurostat

**Procentaj
Cresterea numarului de
nopti petrecute de turisti
nerezidenti in hoteluri sau
pensiuni, in 2010, fata de
2009**



**UTILIZATORI
INTERNET
EUROPA**

475 Milioane

**UTILIZATORI
INTERNET
ROMANIA**

7.7 Milioane

lesirea pe piata turistica internationala

Motivatii:

- Marja de profit mai mare pe pietele straine
- Intrarea pe o piata straina in continua crestere
- Participarea in piete emergente unde exista cresteri in cererea de destinatii turistice
- Saturarea pietii nationale
- Potentialul limitat al pietii locale
- Pierderea pietii locale
- Conpetitia din piata locala
- Potentialul produsului turistic

Resurse:

- Umane – personal pregatit pentru primirea turistilor straini

Competitivitate:

- Servicii turistice competitive – cazare, restaurant si servicii conexe (excursii etc.)

lesirea pe piata turistica internationala

Produs: (socio–demografic–cultural)

- Preferintele (comportamentul) clientului - Produsul turistic trebuie orientat catre consumator

Pret:

- Puterea de cumparare - daca aceasta este mare, si veniturile din vanzarea pachetelor turistice vor fi mari.

Plasament (canale de distributie):

- Agentii de turism, tur operatori etc.

Promovare:

- Targuri internationale de turism
- Publicitate in mass-media internationala
- Internet (**ONLINE MARKETING**)





Strategii actuale de Online Marketing:

- Search Engines – inscrierea in motoare de cautare
- Search Engine Optimization (SEO)
- Email Marketing
- Banner Advertising
- Blog Marketing
- **Social Network Marketing - publicitate prin rețele sociale**
- Affiliate Marketing
- Articole, comunicate de presa etc.

Strategii de Marketing Online

- Un trend online actual este consultarea comentariilor din rețelele de socializare (Facebook, Tweeter, Youtube etc.) și din site-urile de turism
- Conform *Eye for Travel*, 72% din consumatori sunt influențați de alți consumatori, iar 63,8% utilizează sistemul UGC pentru cumpararea de bunuri și servicii.
- Altfel spus, turiștii cred mai mult în parerile altor turiști, decât în ofertele publicitare.

Pasi importanti in promovarea pensiunii pe internet

- 1. Creati un Website pentru pensiunea dumneavoastra
- 2. Inscrieti linkul dumneavoastra in motoare de cautare si in directoare
- 3. Deveniti un Blogger
- 4. Utilizati rețelele de socializare pentru promovare
- 5. Participati in forumurile specializate pe turism

Comunicare transculturala

- Nu oferiți flori albe asiaticilor (doliu).
- Nu oferiți ghivece de flori finlandezilor.
- Nu faceti complimente danezilor (le pot primi cu suspiciune)
- Nu oferiți cafea nordicilor în pahare de plastic (ci numai în cești de porțelan).
- Nu zâmbiți prea mult în fața olandezilor (v-ar suspecta de prefăcătorie).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



Fundația Națională
A Tinerilor Manageri

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Întreprinzători în turism - Pensiuni în România

www.cba.uni.edu/buscomm/InternationalBusComm/world/europe/index.html

Cross-Cultural Communication

World Africa Asia Australia Europe North America South America

Welcome to Europe!

Countries/Flags

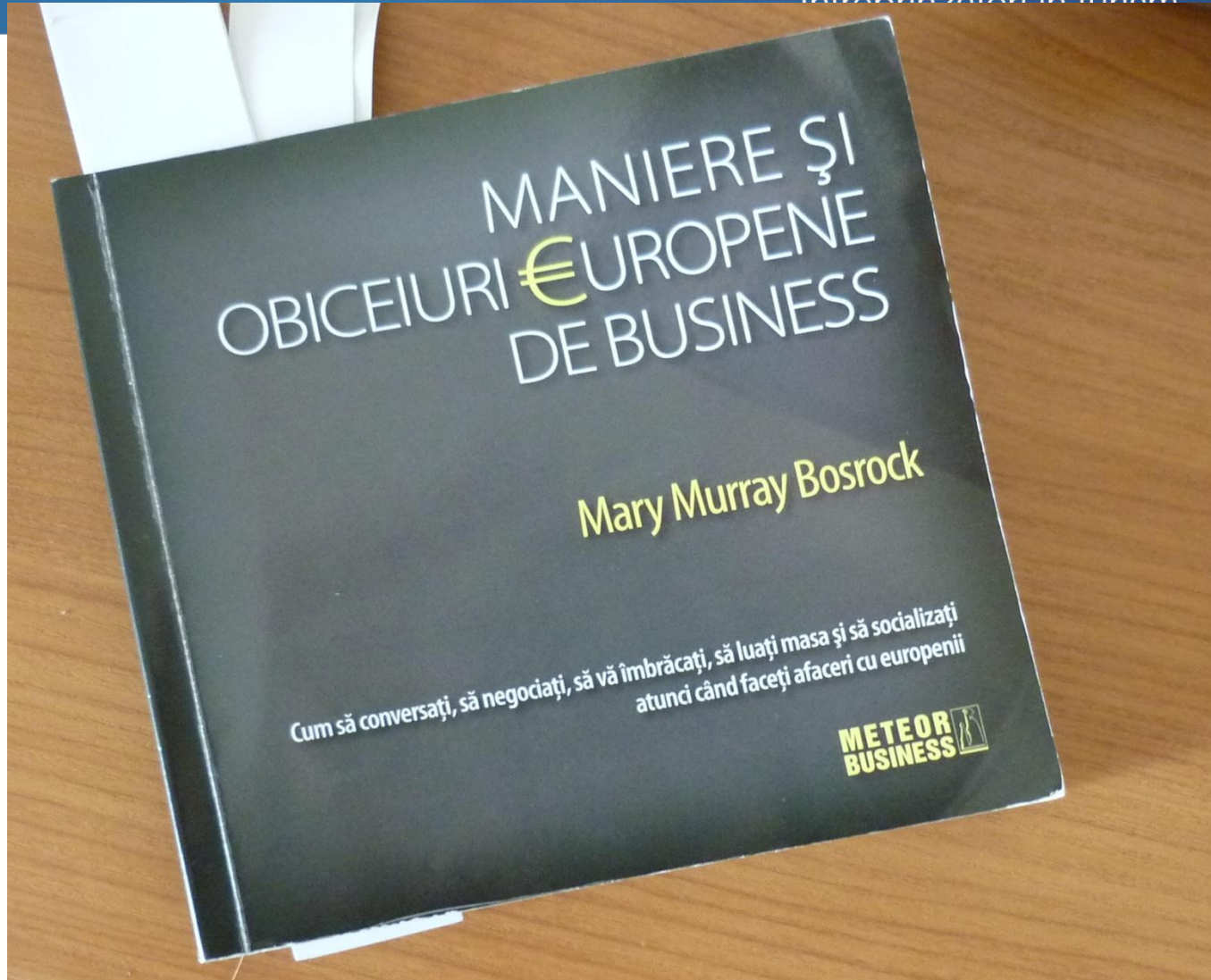
 Albania	 Andorra	 Austria	 Baltic Countries	 Belarus
 Belgium	 Bosnia-Herzegovina	 Bulgaria	 Croatia	 Czech Republic
				

<http://www.cba.uni.edu/buscomm/InternationalBusComm/world/europe/index.html>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Întreprinzători în turism Pensiuni în România





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



Fundația Națională
A Tinerilor Manageri

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Întreprinzători în turism - Pensiuni în România

Va multumesc pentru atenție.

Ing. Radu Adrian Repciuc

Tel: 0742257442

E-mail: radu@videopub.ro

