



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



Fundația Națională
A Tinerilor Manageri

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Întreprinzători în turism - Pensiuni în România

Program e-Learning



Programul e-Learning de educație managerială și consultanță

Perioada: **februarie 2012 – octombrie 2012**

• Durata: **9 luni**

• Module de curs:

➤ **Management Financiar**

➤ **IT&C**

➤ **Marketing și Promovare**

➤ **Management Turistic (inclusiv Plan de afacere și Cerere de finanțare)**

• Pregătire în format tradițional în cadrul seminariilor de 2 zile (1 seminar/ Regiune): **februarie 2012**

• Absolvire prin promovarea de teste online și realizarea proiectului aplicativ: **octombrie 2012**

Instrument utilizat: Platforma e-Learning prin accesarea site-ului <http://www.intreprinzatorturism.ro>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
Organismului Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



Fundația Națională
A Tinerilor Manageri

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Întreprinzători în turism - Pensiuni în România

Instruire teoretică și practică

- Parcurgerea online a **8 pachete de curs**
 - fiecare pachet de curs include unul sau mai multe momente din fiecare disciplină de studiu
- Parcurgerea și promovarea a **3 sesiuni de evaluare***
 - 2 sesiuni de **evaluare intermediară**
 - 1 sesiune de **evaluare finală**
- Absolvirea sesiunii de instruire se realizează prin promovarea testelor online și realizarea unui **proiect aplicativ**



* fiecare sesiune de evaluare este alcatuită din patru teste



1.1 Management Turistic Bazele Managementului Turistic

1. Turismul – concepte de bază
2. Tipologia activităților în turism
3. Legislația aferentă activității de turism din România
4. Comunicarea în cadrul pensiunilor
5. Organizarea activității în cadrul pensiunilor
6. Crearea, dezvoltarea și urmărirea programelor turistice
7. Parteneriate și rețele
8. Etica în turism

Cursul este dinamic, iar structura sa este baza pe cât mai multe exemple concrete. Spre deosebire de cursurile academice, acest program folosește un limbaj accesibil și simplu. folosind un limbaj deschis, renunțând în mare parte la limbajul științific, care este caracteristic

1.1 Management Turistic Bazele Managementului Turistic

Modulul este adresat atât celor care sunt deja parte implicată activ într-o activitate turistică, cât și celor care își propun să demareze o activitate de acest gen în viitor. În vederea facilitării înțelegerii procesului de management turistic se prezintă și **informații de bază din turism**.

Partea teoretică

Partea practică
în principal
comunicarea din
pensiune pe
diferite planuri

Cunoștințe de bază
pentru abordarea
diferitelor situații
apărute pe parcursul
desfășurării activității

1.1 Management Turistic Bazele Managementului Turistic

Pe larg, se abordează modul în care se realizează **organizarea activității la nivelul pensiunilor**:

- amenajare
- aprovizionare
- siguranță
- oferirea de servicii de calitate, etc.

Se pune accent și pe:

- **programele turistice**. Fiecare manager de pensiune are obligația de a ști cum anume se creează și implementează un asemenea pachet.
- **colaborarea pensiunilor cu alte asociații, cu autoritățile sau cu birourile de turism din țară și străinătate** (pentru aceasta, se impune o anumită **etică în relațiile cu turiștii și partenerii**, care ar trebui generalizată pentru toți cei care lucrează în turism).



1.2 Management Turistic Plan de Afacere și Cerere de Finanțare

1. Principii de bază
2. Spune-ți povestea
3. Adunarea de informații
4. Previzionarea
5. Analiza financiară
6. Strategia și planul tactic
7. Ce urmează
8. Accesarea fondurilor nerambursabile
9. Cererea de finanțare
10. Depunerea și selecția proiectelor



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
Organismului Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



Fundația Națională
A Tinerilor Manageri

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Întreprinzători în turism - Pensiuni în România

1.2 Management Turistic Plan de Afacere și Cerere de Finanțare

Într-o lume a schimbării rapide și a competiției, secretul succesului în afaceri este **îmbunătățirea continuă** în orice arie a afacerii și a vieții personale.

- treapta cea mai importantă în a demara o afacere sau a o extinde este realizarea unui **plan de afaceri**.

Modulul își propune să:

- **prezinte principiile** care stau la baza întocmirii unui plan de afaceri sau a unei cereri de finanțare
- **pregătească cursanții** pentru a dobândi abilitățile necesare în vederea pregătirii, realizării și implementării unui plan de afaceri – cereri de finanțare.



1.2 Management Turistic Plan de Afacere și Cerere de Finanțare

Ce este un Plan de Afaceri?

- este **documentul cel mai important** în administrarea unei afaceri. Orice afacere trebuie să aibă un **plan de creștere**. Creșterea trebuie să fie obiectivul tuturor activităților.
- **scopul** acestuia este: de a previziona, de a aloca resurse, de a analiza punctele cheie și de a te pregăti pentru eventualele oportunități sau probleme.
- trebuie să fie **simplic, exact, realist și complet**, altfel va fi dificil de implementat

1.2 Management Turistic Plan de Afacere și Cerere de Finanțare

- **Utilitatea** planului de afaceri este
 - **internă** (ca instrument de lucru al managerilor în orientarea afacerii)
 - **externă** (pentru obținerea unei finanțări sau realizarea unei vânzări).

Un plan de afaceri bun necesită timp: **între 200 și 400 de ore de muncă**, în funcție de natura afacerii și necesarul de date.



1.2 Management Turistic Plan de Afacere și Cerere de Finanțare

Cererea de finanțare reprezintă **primul document**, care trebuie completat de către solicitant în vederea obținerii de finanțări naționale sau internaționale.

Etapile realizării cererii de finanțare sunt:

- ✓ Descrierea proiectului
- ✓ Managementul proiectului
- ✓ Obiective generale și specifice, Activități și grafic GANTT
- ✓ Indicatorii de rezultat – cantitativi și calitativi
- ✓ Măsuri orizontale: mediu, nediscriminare, social
- ✓ Bugetul și planul de finanțare

2. Management Financiar - Cuprins

1. Management financiar în turism
 - introducere
 - finanțe în turism
2. Maximizarea profiturilor
 - managementul veniturilor
 - managementul cheltuielilor
3. Management financiar intern
 - numerar, stocuri, consumuri, personal
4. Finanțarea activității curente și a dezvoltării
 - valoarea actualizată netă
 - rata internă de rentabilitate
 - proiecții financiare
5. Studiu de caz



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
Organismului Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



Fundația Națională
A Tinerilor Manageri

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Întreprinzători în turism - Pensiuni în România

2. Management Financiar - Descriere

Pentru un antreprenor în turism este foarte important că **aduce pe piață un serviciu**, că este **propriul stăpân**, că poate **clădi o afacere**, că are **libertatea de decizie**. Răsplata financiară poate fi, cel puțin în anumite momente, o chestiune secundară.

Însă pentru firmă banii sunt principala resursă – cu bani se pot cumpăra materii prime.

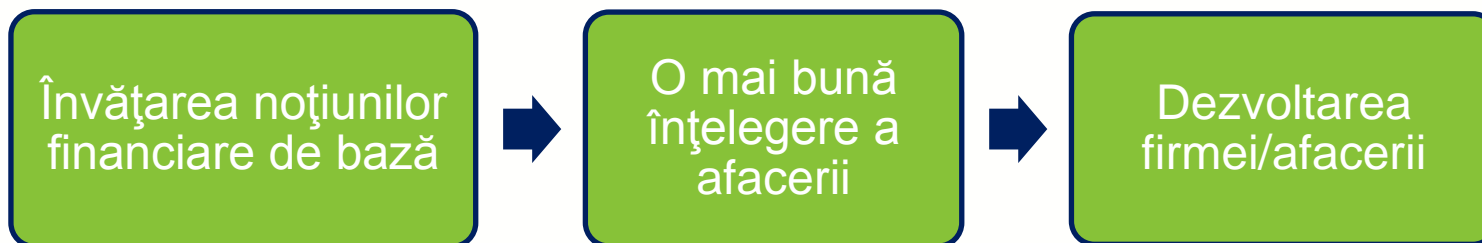
Scopul Managementului Financiar este de a atrage bani ieftini și ai cheltui cu maxim de eficiență.

$$\text{Eficiență} = \text{VENIT} > \text{CHELTUIELI}$$



2. Management Financiar - Descriere

Stăpânirea unui limbaj financiar ajută în relația cu finanțatorii, în special cu băncile.



Acesta este un **curs practic**, care nu pune accentul pe contabilitate sau pe calcularea de rații financiare complexe, ci este explicat în termeni cât se poate de simpli și care se concentrează în principal pe **aspecte de management** și numai după aceea pe cifre.

Este un curs alcătuit de către practicieni pentru practicieni.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
Organismului Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



Fundația Națională
A Tinerilor Manageri

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Întreprinzători în turism - Pensiuni în România

2. Management Financiar - Descriere

Managementul financiar nu este similar cu contabilitatea, deși în bună parte folosește aceleași noțiuni și preia informații din aceeași sursă. Contabilitatea se desfășoară conform unor norme generale, a unor standarde contabile stabilite prin lege, și are scopul înregistrării corecte a valorilor existente într-o entitate economică, atât pentru uzul managerilor și proprietarilor afacerii respective, cât, mai ales, pentru a permite administrației financiare să încaseze impozite și taxe.

Managementul financiar se folosește de informații din contabilitate pentru a analiza situația curentă în scopul de a lua decizii referitoare la viitorul afacerii. Contabilitatea este orientată spre trecut, înregistrând conform unor norme stabilite de către organele statului datele financiare aferente activităților economice trecute, pe când managementul financiar privește către viitor, în scopul determinării deciziilor optime de afaceri.



3. Marketing și Promovare - Cuprins

1. Marketingul produselor, serviciilor și destinațiilor turistice
2. Mediul de marketing al afacerilor în turism
3. Piața produselor, serviciilor și destinațiilor turistice
4. Cercetarea pieței și a consumatorului de produse, servicii și destinații turistice
5. Strategia de marketing pe piața produselor, serviciilor și destinațiilor turistice
6. Produse, servicii și destinații turistice – conținut și dezvoltare
7. Prețuri și tarife ale produselor, serviciilor și destinațiilor turistice
8. Canale de marketing pentru furnizarea produselor, serviciilor și destinațiilor turistice
9. Comunicarea de marketing pe piața produselor, serviciilor și destinațiilor turistice
10. Publicitatea produselor, serviciilor și destinațiilor turistice
11. Promovarea vânzărilor produselor, serviciilor și destinațiilor turistice
12. Brandingul produselor, serviciilor și destinațiilor turistice
13. Comunicarea prin eveniment pe piața produselor, serviciilor și destinațiilor turistice
14. Marketing direct pe piața produselor, serviciilor și destinațiilor turistice
15. Marketing online pe piața produselor, serviciilor și destinațiilor turistice

3. Marketing și Promovare - Descriere

Clientul are întotdeauna dreptate și fără clienți nu există afaceri: două afirmații consacrate, ridicate la rang de adevăr de experiențele tuturor celor care au deschis și dezvoltat o afacere, indiferent de domeniu. Clientul este elementul de referință al afacerilor de succes și tot clientul este centrul marketingului: **succesul în afaceri este greu de obținut în absența marketingului.**

Organizațiile de succes studiază piața, consumatorul și nevoile acestuia, valorifică oportunitățile de afaceri existente și răspund contextului de marketing și de afaceri existent printr-o combinație de produse și servicii, prețuri și tarife, canale de marketing și mesaje menite să satisfacă nevoile și așteptările consumatorilor și să permită atingerea obiectivelor de afaceri urmărite, totul într-o manieră profitabilă.

3. Marketing și Promovare - Descriere

Calitatea foarte bună a produselor și serviciilor, prețurile sau tarifele absolut rezonabile ale acestora și ușurința cu care le pot găsi și cumpăra consumatorii nu înseamnă prea mult pentru afacerile organizației dacă clienții nu cunosc și nu apreciază oferta sa.

Promovarea **atrage atenția consumatorilor, le trezește interesul, le stimulează dorința și îi determină să cumpere** produsele, serviciile și mărcile organizației.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
Organismului Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



Fundația Națională
A Tinerilor Manageri

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Întreprinzători în turism - Pensiuni în România

4. IT&C - Cuprins

1. Microsoft Windows 7
2. Aparatură conexă
3. Microsoft Word
4. Microsoft Excel
5. Microsoft Powerpoint
6. Comunicare online. E-mail
7. Comunicare online. Blog. Motoare de căutare. Messenger. Skype
8. Creare și administrare site-uri simple: Joomla



4. IT&C - Descriere

Clientul este dispus să aleagă de cele mai multe ori acel produs cu care poate relaționa **comod și rapid**.

Acest fapt este realizabil prin utilizarea și stăpânirea unor mijloace de comunicare electronică devenite standard în ultimul deceniu:

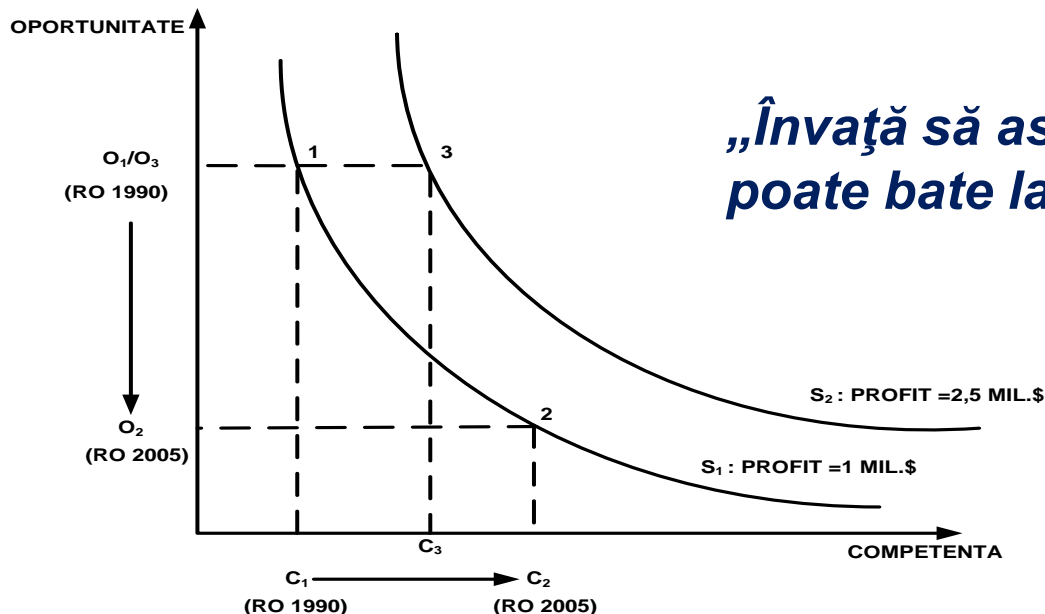
- redactarea și formatarea unor documente electronice
- stăpânirea comunicării prin poșta electronică
- păstrarea unei evidențe electronice a documentelor, cheltuielilor și produselor cu care interacționează,
- căutarea rapidă a răspunsurilor necesare interogărilor multiple ale clienților
- prezentarea publică a ofertei (prin intermediul paginilor internet)

Toate aceste lucruri contribuie esențial la **optimizarea timpului de atragere a clienților noi și implicit a profitului**.

SUCCESUL într-o acțiune depinde de mulți factori, dar cel puțin doi sunt fundamentali:

- oportunitatea oferită de mediu pentru acea acțiune,
- competența noastră de a o realiza.

SUCCES = OPORTUNITATE x COMPETENȚA

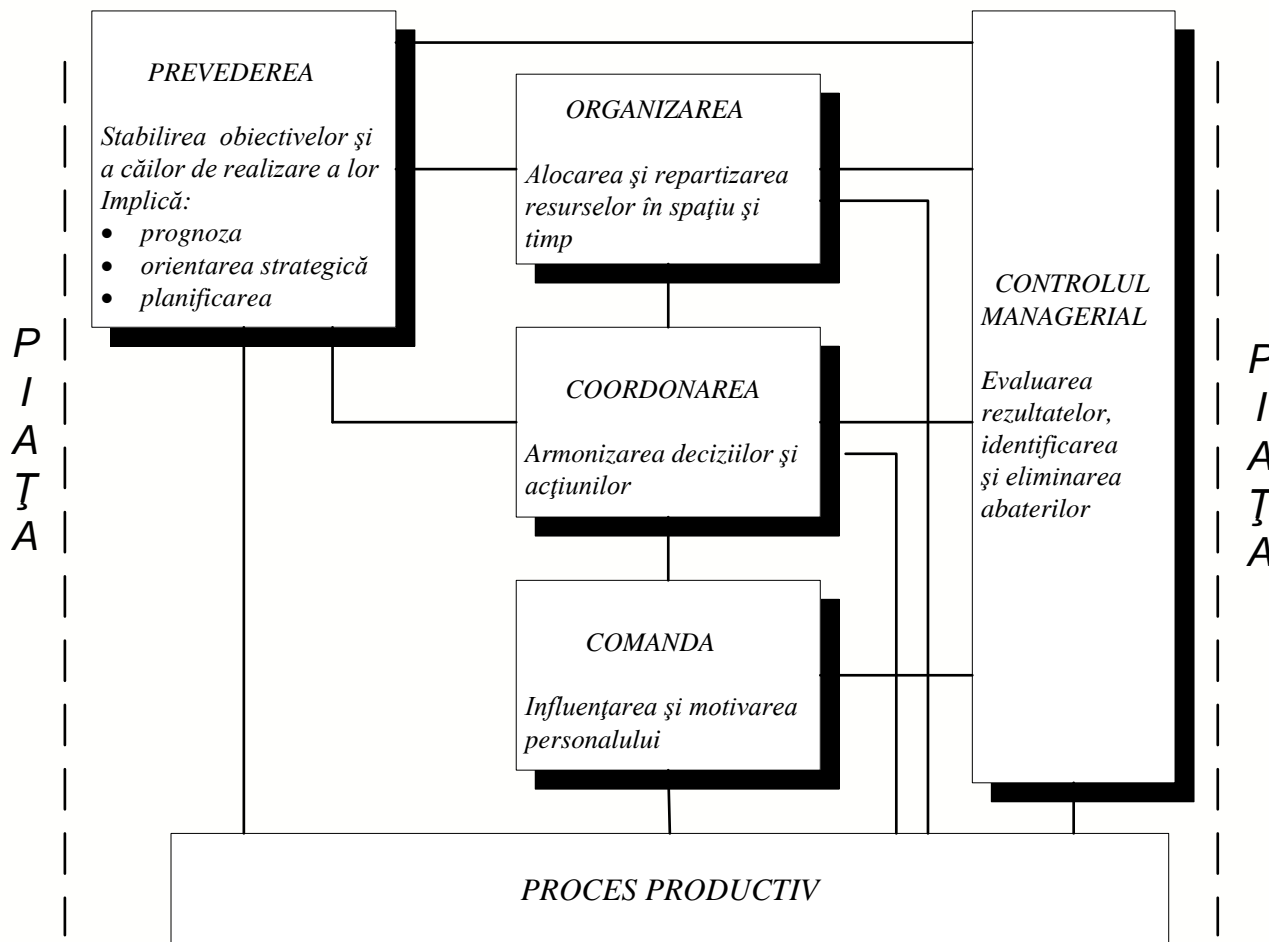


„Învață să ascuți. O oportunitate de afacere poate bate la ușa ta foarte, foarte încet.”

Frank Tyger

De când ne naștem și până murim, aplicăm foarte adesea, fără să știm, intuitiv (mai bine sau mai rău), concepte de **MANAGEMENT**, deoarece:

- prevedem
- organizăm
- coordonăm
- controlăm





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
Organismului Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



Fundația Națională
A Tinerilor Manageri

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Întreprinzători în turism - Pensiuni în România

Oriunde și oricând existența/activitatea noastră depinde de două preocupări umane fundamentale și determinante pentru nivelul nostru de dezvoltare:

RESURSELE și MANAGEMENTUL

Amândouă încearcă să găsească răspunsuri la întrebările

CE? CINE? CUM? CÂND? UNDE?

Astăzi, a face management este o **profesie** ce are un **suport științific**, bine definit și structurat. Deci, este mai bine să am un minimum de cunoștințe decât să o fac intuitiv!

Practicat intuitiv, managementul ne poate aduce uneori (în funcție de talent) succes, dar în mod sigur numai pe termen scurt. Pe termen lung ne trebuie o **STRATEGIE**:

- **unde ne aflăm?**
- **de ce ne aflăm aici?**
- **unde vrem să ajungem ?**
- **cum putem ajunge acolo ?**



Beneficii e-Learning

- Studiu în ritmul propriu al cursantului
- Autoevaluare continua
- Stimularea creativității și competiției, a lucrului individual și în echipă
- Trecerea de la învățarea bazată pe memorarea mecanică a informației la învățarea bazată pe experiment, pe descoperire
- Posibilitatea de accesare a cursurilor simultan de mai mulți utilizatori prin intermediul internetului, aflați pe o mare arie geografică
- Planificarea eficientă a resurselor (profesori, timp parcurgere curs, etc)
- Sprijinirea procesului didactic prin mijloace informatice moderne
- Monitorizarea procesului de instruire și a rezultatelor obținute de cursanți, atât pe durata desfășurării cursurilor cât și după aceea

Prezentare vizuală platformă e-Learning

eLearning - eLisal

Utilizatori conectați: 1 | Ajutor

Pagina principala | Cursuri | Pagina personala | Agenda | Rapoarte | Administrare | Deconectare (Iuciano)

Programul de educație managerială și consultanță e-learning

Structura program e-Learning

- Programul e-Learning se desfășoară în perioada februarie 2012 – octombrie
- Durata programului: 9 luni
- Programul cuprinde 4 module de curs: Management Financiar, ITC, Marketing (inclusiv Plan de afaceri și Cerere de finanțare)
- Pregătire în format tradițional în cadrul seminariilor de 2 zile (1 seminar/ Regiunea Sud-Est)

Absolvire prin promovare teste online și realizare proiect aplicativ: octombrie 2012

Structura curs

- 8 Pachete de curs (în cadrul fiecărui Pachet de curs sunt incluse momente din fiecare disciplină de studiu)
- 2 Pachete de testare intermediară și 1 Pachet de testare finală
- 1 lucrare aplicativă

Elemente colaborative

- Chat
- Forum

Contact

Utilizator

Creați o zona de curs
Administrarea cursului

General

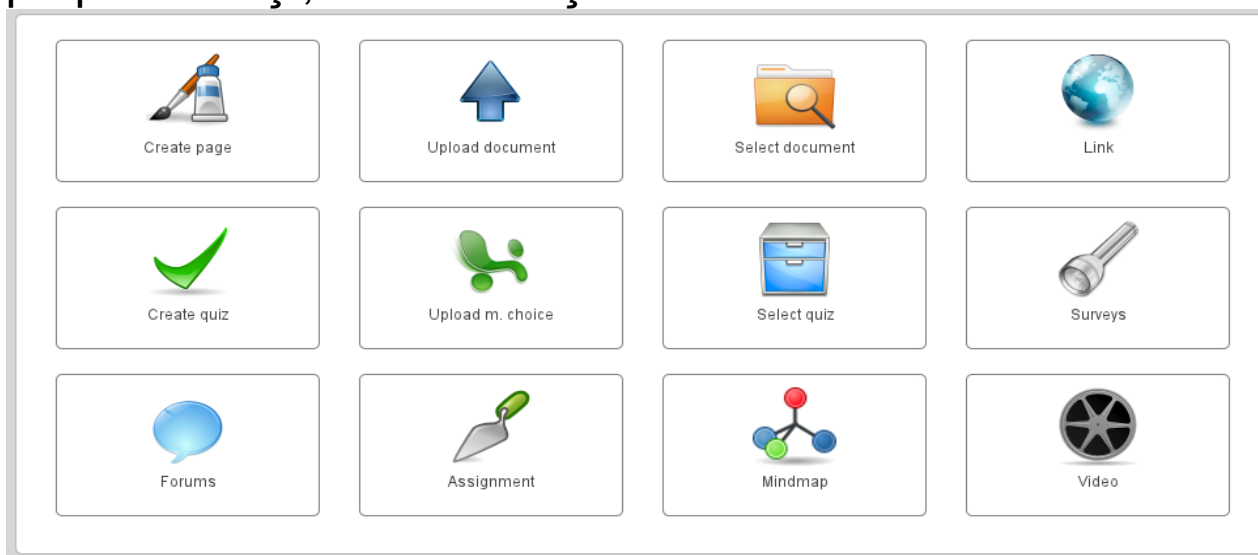
Forum

eLisal = LMS+LCMS (instrument de management și instruire online la distanță)

LMS - Learning Management System / **LCMS** - Learning Content Management System

Managementul conținutului

- În cadrul ariei dintr-un curs
 - Acces controlat la materialele educaționale
 - Acordarea de privilegii pe directoare și fișiere
 - Creare, încărcare, editare și/sau ștergere conținut multimedia educațional
 - Crearea propriilor lecții, teste sau fișiere html



Mediu colaborativ – mesagerie

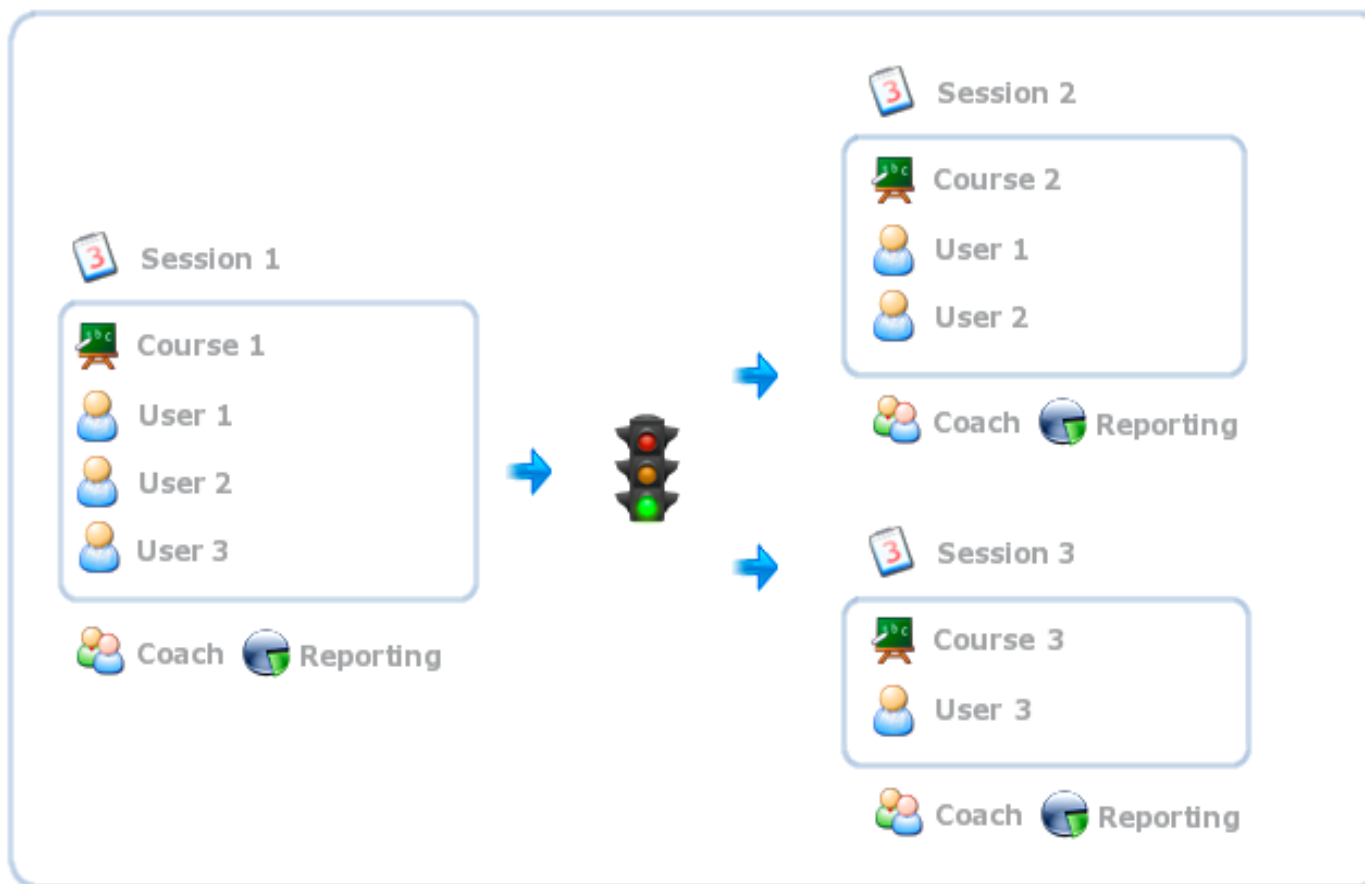
The screenshot shows a web application interface with a navigation bar at the top containing icons for Home, Messages, Invitations, Personal page, Friends, Groups, and Search. The main content area is divided into two columns. The left column displays a user profile for 'Wisam Zaqoot' with fields for Login (creative), Name (Wisam Zaqoot), Code (creative), and Phone (098098). The right column is titled 'My friends' and lists four friends: 'proberen proberen', 'bruno tison', 'Muco Mucren', and 'tikalo tikal tikal'. Each friend entry includes a small profile picture or icon.

Mediu colaborativ - forum

Generalitati										
Move	Forum	Topics	Posts	Latest Post	Detail					
	Anunturi									
	Forum profesori									
	Forum cursanti									

Forum modul curs											
Move	Forum	Topics	Posts	Latest Post	Detail						
	IT&C Forum dedicat disciplinei de studiu IT&C			1	1	2011-05-09 01:41:24 By John Doe					
	Management turistic										
	Marketing si promovare										
	Management turistic - Bazele Managementului Turistic										
	Management turistic - Plan de afacere; Cerere de finan?are										

Managementul sesiunilor de instruire



Managementul utilizatorilor

Adăugarea unui utilizator este facilă și ușoară

EDIT USER INFORMATION

First name

Last name

Code

E-mail

Phone number

Add a picture

Remove picture

Login

Password Don't reset password
 Automatically generate a new password

Profile
Trainer
Sessions admin
Human Resources Manager
Learner
Anonymous

Language

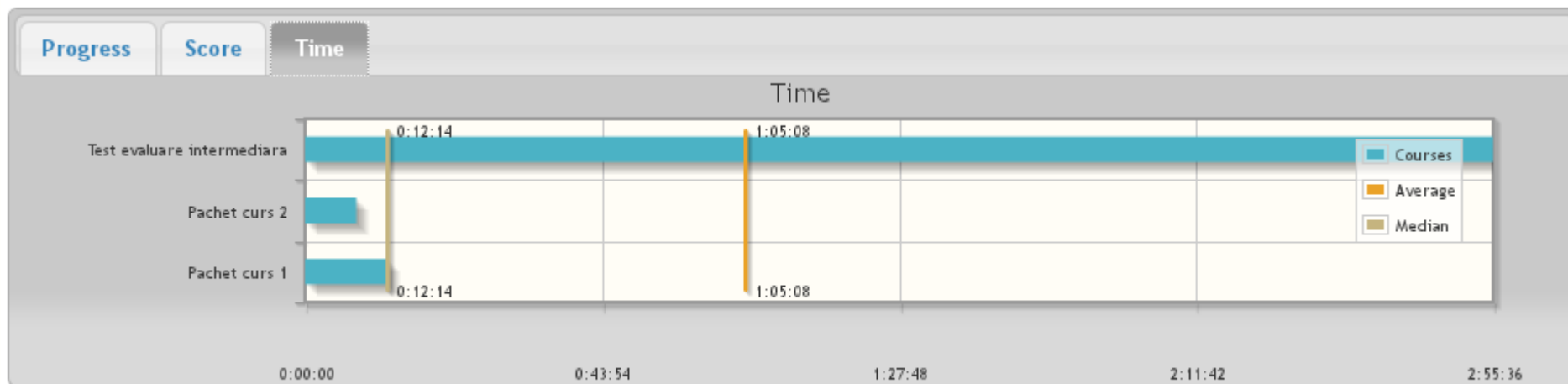
Human Resources Manager

Send mail to new user Yes No

Registration date 2011-05-16 20:29:18

Rapoarte – reprezentare grafică

- Generare de rapoarte diverse și complexe pe fiecare utilizator sau pe fiecare curs





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
Organismului Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



Fundația Națională
A Tinerilor Manageri

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Întreprinzători în turism - Pensiuni în România

Vă mulțumesc!

